



Inspiratie griepvaccinatie bij zorg- en welzijnspersoneel 2020

We hebben heel wat in huis om zorg- en welzijnspersoneel te overtuigen zich te laten vaccineren tegen griep. Fijn om te zien dat ook onze woonzorgcentra en ziekenhuizen op een originele manier aan de slag gaan met het materiaal of hun eigen actie uit de grond stampen. We bundelen al deze ideeën in een inspiratiegids. Heb je zelf nog een leuke actie of idee dat niet in de lijst staat? Je idee is zeker welkom.

Educatie

Het is belangrijk dat het personeel op de hoogte is van het belang en het nut van het griepvaccin. Goede educatie kan het verschil maken in de beslissing om zich al dan niet te laten vaccineren.

Ga creatief aan de slag met educatieve materialen

Goede educatie is belangrijk. Er bestaan heel wat materialen om het personeel te informeren over het nut van het griepvaccin. Ga creatief aan de slag met educatieve materialen.

Bijvoorbeeld van een alternatief voor een infosessie: plaats de inhoud van de educatieve presentatie op affiches en hang ze rond in je organisatie.

Bijvoorbeeld in WZC Ter Westroze gaan ze via sociale media het zorgpersoneel gaan informeren met een wist-je-datje.



Pak mythes aan

Er is nog steeds gezondheidspersoneel dat verkeerd geïnformeerd is over het griepvaccin. Pak daarom deze mythes aan. Vermeld fouten en feiten via verschillende communicatiekanalen.

Organiseer een kick-off evenement

Trap de griepvaccinatiecampagne op gang met een kick-off evenement. Hierbij is het belangrijk dat de doelen van de campagne en het belang van vaccinatie bij gezondheidswerkers duidelijk uitgelegd wordt.

Voorzie op dit evenement ook een kort moment voor educatie. Fouten en feiten kunnen hier ook een plaats krijgen. Voorzie de mogelijkheid om het personeel te vaccineren tijdens het evenement.



Promotie en communicatie

Het is belangrijk om er voor te zorgen dat de griepvaccinatiecampagne in het oog springt. Iedere gezondheidswerker moet op de hoogte zijn van het doel en de duur van de campagne, en van de momenten en de locatie van de vaccinatie.

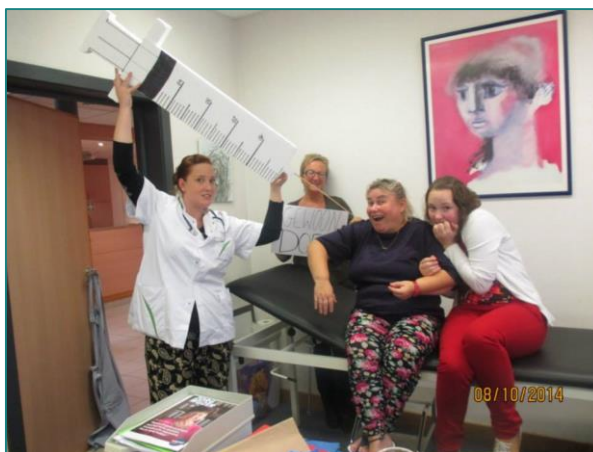
Personaliseer het campagnemateriaal

Personaliseer het campagnemateriaal door foto's van eigen personeel te gebruiken. Collega's worden meer aangesproken om zich zo ook te laten vaccineren.

AZ Delta liet persoonlijke affiches maken:



In het PZ H. Hart in Ieper gingen enkele collega's creatief aan de slag:



Verspreid het campagnemateriaal gericht

Educatief materiaal is nodig om het personeel te informeren over het belang van vaccinatie bij gezondheidswerkers. Ga het materiaal gericht gaan verspreiden:

- Posters op plaatsen waar veel personeel passeert, en die goed in het zicht hangen vb. kleedkamers, cafetaria, personeelsingang
- Flyers
- E-mails (stuur ook reminders)
- Herinnering onderaan e-mail handtekeningen waarbij het campagne-beeld gebruikt wordt
- Intranet
- Boodschappen op de digitale beeldschermen
- Boodschap op de loonbrief
- Boodschap in de personeelskrant
- Sociale media

Leidinggevenden als voorbeeldfiguur

Betrek leidinggevenden en personen met een hoog aanzien binnen de organisatie. Zij kunnen een goed voorbeeld geven en hun collega's aanmoedigen zich te laten vaccineren.

Dat kan bijvoorbeeld aan de hand van een filmpje.




Communicatie rond certificaten

Toon je engagement en verdien een certificaat dat laat zien hoe goed je organisatie beschermd is tegen griep. Afhankelijk van de vaccinatiegraad worden gouden, zilveren en bronzen certificaten uitgedeeld.

Communiceer welk engagement je organisatie neemt.

Eén woonzorgcentra van OCMW Sint-Niklaas behaalde zilver. Men vermeldde dit in het personeelsblad, waardoor men hoopt dat dit voor enige concurrentie kan zorgen naar de andere WZC toe.



21 februari 2018

Het Sint-Andriesziekenhuis laat u graag weten dat 67,7% van onze medewerkers gevaccineerd werden tegen griep. Hiermee behaalden we het bronzen certificaat van de Vlaamse overheid. De artsen haalden zelfs een vaccinatiegraad van 82%. Zij pronken met een gouden certificaat!

Griep eist jaarlijks een hoge tol aan morbiditeit en mortaliteit en heeft daarom een belangrijke maatschappelijke impact. Vaccinatie is het beste beschermingsmiddel en daarom werd in ons ziekenhuis intensief campagne gevoerd om de patiënten te beschermen tegen griep. Dit certificaat van de overheid is een bevestiging dat wij griep geen kans geven op de werkvloer.

Hoewel griepvaccinatie sterk wordt aangeraden door de Hoge Gezondheidsraad, laat slechts ongeveer de helft van het personeel in de gezondheidssector zich vaccineren. In 2016 lieten 47,8% van onze medewerkers zich vaccineren. Dankzij het engagement van alle gevaccineerde artsen en personeelsleden voor het huidige griepseizoen werd onze eerste doelstelling (een stijging van 10%) alvast bereikt en zelfs ruimschoots overtroffen. Op langere termijn mikken we op 80%. Dit is ook de doelstelling van de Vlaamse overheid (te bereiken in 2020).

Wij houden griep uit ons team!

Ook in het Sint-Andriesziekenhuis in Tielt toonde ze hun inzet met hun bronzen certificaat. Ze plaatsten een bericht op hun website.

Vaccinatie van het personeel

Maak van griepvaccinatie een opt-outsysteem

Vaak vragen zorginstellingen aan hun personeel om voordien hun griepvaccinatie aan te vragen. We verwachten dat zorgpersoneel moeite doet om een aanvraag in te dienen. Hierbij lopen we het risico dat mensen die geen griepvaccinatie zouden weigeren, er toch één vergeten aanvragen.

Maak van griepvaccinatie een opt-outsysteem. Voorzie voor ieder personeelslid een vaccinatie. Personeelsleden die er geen wens moeten uitschrijven. Op die manier moeten personeelsleden geen inspanning doen om het gewenste gedrag te verkrijgen en zal de vaccinatiegraad bij het personeel hoger liggen.

Voorzie verschillende vaccinatiemomenten

Voorzie verschillende griepvaccinatiemomenten binnen je organisatie. Op die manier geef je personeel de kans om zelf een moment te kiezen. Een personeelslid die maar halftijds werkt of net ziek was op het moment van vaccinatie, kan zich nog op een ander moment laten vaccineren.

Ook wisselen van locatie is interessant. Zorg dat het vaccin zoveel als mogelijk naar de gezondheidswerker toe gaat.

- Op dienst
- In de cafetaria
- Tijdens een teamvergadering
- Na een infosessie
- In de kledkamers op het moment van personeelwissel



Beloningen

Ten slotte is het ook belangrijk dat de campagne niet stopt na de vaccinatieperiode. Bedank na de campagne het personeel dat zich liet vaccineren en communiceer de behaalde vaccinatiegraad. Het is goed om de diensten die de hoogste vaccinatiegraad haalden hierbij extra in de kijker te zetten.



Wie krijgt een beloning?

- Een beloning voor de best gevaccineerde dienst(en)
- Een certificaat voor de diensten die een hoge vaccinatiegraad behaalden
- Een kleine beloning voor iedereen die zich liet vaccineren

Zorg voor een originele beloning

Bedenk hoe je het personeel zal bedanken. Een klein gebaar kan al heel veel effect hebben.



In AZ West schenken ze een doos Jules Destrooperkoeken aan elke gevaccineerde medewerker.

Steun het goede doel

Laat personeel zich vaccineren voor het goede doel.

In het PZ H. Hart in Ieper hebben ze het alvast goed aangepakt. Naast een gepersonaliseerde affiche met de verschillende vaccinatiemomenten, verloten ze 3 prijzen onder de gevaccineerden en schenken ze € 1 aan een goed doel per gevaccineerd personeelslid.

Vlaanderen
in zorg

Data griepvaccinatie

5/11:	13.15u - 13.45u
8/11:	11.00u - 12.00u
19/11:	13.15u - 13.45u
26/11:	08.30u - 9.00u
26/11:	13.00u - 13.30u
17/12:	13.15u - 13.45u

of door een verpleegkundige op de afdeling*

**JEZELF EN IEDEREEN
RONDOM JOU
BESCHERMEN**

LAAT JE VACCINEREN
en schenk €1 voor de Warmste Week

AGENTSCHAP
ZORG &
GEZONDHEID

De Warmste Week
MUSIC 4 LIFE

* Bij vaccinatie op de afdeling, lees eerst de procedure i.v.m. het toedienen van de griepvaccins.

Verloting van 3 prijzen onder geregistreeerde gevaccineerden.