

INSPIRATIEGIDS

voor lokale besturen



BEVOLKINGS
ONDERZOEK
BORSTKANKER



BEVOLKINGS
ONDERZOEK
BAARMOEDER
HALSKANKER



BEVOLKINGS
ONDERZOEK
DIKKEDARM
KANKER

VERSIE JANUARI 2016

UITGAVE VAN HET CvKO, VIGeZ EN DE VLAAMSE LOGO'S ▼



CvKO
CENTRUM VOOR
KANKEROPSPORING

ANTWERPEN . BRUGGE . BRUSSEL . GENT . LEUVEN



thuis in gezond leven.



DE BEVOLKINGSONDERZOEKEN NAAR KANKER

Borstkanker, baarmoederhalskanker en dikkedarmkanker kunnen in een vroeg stadium opgespoord worden met een specifieke screeningstest. Daarom organiseert de Vlaamse overheid bevolkingsonderzoeken naar deze drie kankers en volgt hierbij de Europese richtlijnen.

Het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO) staat in voor de praktische uitvoering en de coördinatie van de drie bevolkingsonderzoeken. De Logo's zorgen voor de sensibilisering en de ondersteuning van projecten en acties.

De specifieke doelgroep van het bevolkingsonderzoek wordt op een correcte en evenwichtige manier geïnformeerd en aangemoedigd om deel te nemen aan het bevolkingsonderzoek.

Het bevolkingsonderzoek richt zich naar personen zonder symptomen of klachten en zonder een verhoogd risico voor de specifieke kanker.

Door deel te nemen aan het bevolkingsonderzoek worden voorlopers of afwijkingen ontdekt die wijzen op de ontwikkeling van een specifieke kanker.

Wanneer kanker in een vroeg stadium gevonden wordt, is de behandeling meestal minder ingrijpend dan wanneer de kanker in een later stadium ontdekt wordt. De kans op genezing en herstel is dan groter.

Voor meer informatie surf je naar de website: www.bevolkingsonderzoek.be of bel je naar het gratis nummer 0800 60 160.

Volgende logo's worden gebruikt om de herkenbaarheid van de bevolkingsonderzoeken te vergroten.

Het algemeen logo:



Logo per bevolkingsonderzoek:



Het CvKO verstuurt op jaarbasis voor de 3 bevolkingsonderzoeken samen meer dan 1.500.000 uitnodigingen naar mannen en vrouwen in Vlaanderen. Jaarlijks valt dus bij heel wat mensen een brief in de bus.

Elk bevolkingsonderzoek wordt jaarlijks gedurende een maand extra onder de publieke aandacht gebracht. In **maart** het bevolkingsonderzoek naar dikkedarmkanker, in **mei** het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker en in **oktober** het bevolkingsonderzoek naar borstkanker.

DE BEVOLKINGSONDERZOEKEN NAAR KANKER: SCHEMA

BEVOLKINGSONDERZOEK	BORSTKANKER	BAARMOEDERHALSKANKER	DIKKEDARMKANKER
Doelgroep	Vrouwen van 50 tot en met 69 jaar die de laatste twee jaar geen screeningsmammografie lieten nemen	Vrouwen van 25 tot en met 64 jaar die de laatste 3 jaar geen uitstrijkje lieten nemen	Mannen en vrouwen van 56 tot en met 74 jaar. Selectie van de doelgroep en spreiding van de uitnodigingen
Regelmaat onderzoek	Om de 2 jaar	Om de 3 jaar	Om de 2 jaar
Opsporingstest	Screeningsmammografie	Uitstrijkje (PAP)	Stoelgangstaal (iFOBT)
Wie voert het onderzoek uit	Radioloog of medewerker in de mammografische eenheid (erkende radiologische dienst of mammobiel)	Huisarts of gynaecoloog	Persoon neemt zelf een staaltje van de stoelgang en stuurt dit samen met het antwoordformulier in de terugstuurenvlop naar het labo
Kostprijs voor de deelnemer of deelnemster	Gratis wanneer in regel met de Belgische ziekteverzekering (geen remgeld en derdebetalersregeling)	Afname uitstrijkje en analyse om de 3 jaar gratis wanneer in regel met de Belgische ziekteverzekering. Remgeld voor consultatie. In sommige gevallen worden door het labo kosten aangerekend	Gratis (De vergoeding voor de organisatie van het bevolkingsonderzoek en de analyses in het labo worden bekostigd door de Vlaamse overheid en niet via de ziekteverzekering)
Uitnodiging	Deelnemen kan met de uitnodigingsbrief van het CvKO of na verwijzing door huisarts of gynaecoloog voor een screeningsmammografie	Uitnodigingsbrief van het CvKO om op eigen initiatief een uitstrijkje te laten nemen	Uitnodiging van het CvKO bevat een brief, afnameset, handleiding, antwoordformulier en terugstuurenvlop
Resultaat	Brief van het CvKO met het resultaat aan de deelnemster en haar arts(en)	Resultaat wordt aan de vrouw meegedeeld door de huisarts of gynaecoloog zoals onderling afgesproken. Geen resultaatsbrief van het CvKO	Brief van het CvKO met het resultaat aan de deelnemer of deelnemster en haar arts

DE BEVOLKINGSONDERZOEKEN NAAR KANKER: SCHEMA

Elk jaar publiceert het CvKO een jaarrapport over de twee voorgaande kalenderjaren.

Op www.bevolkingsonderzoek.be vind je het meest recente **jaarrapport** van het CvKO in samenwerking met Stichting Kankerregister.

Op <http://bevolkingsonderzoek.incijfers.be> staan globale cijfers voor Vlaanderen en cijfers op provinciaal, regionaal en gemeentelijk niveau. Bij de gegevens staat steeds een legende, uitleg over de cijfers en de berekeningswijze. De juiste interpretatie van deze cijfers is belangrijk, het Logo kan je hierin wegwijs maken.

Vaak lees je cijfers over de participatie aan de bevolkingsonderzoeken in de pers.

Aarzel niet om je Logo te contacteren voor correcte en actuele informatie over de deelname in jouw regio of gemeente.

Benieuwd hoe het bevolkingsonderzoek naar kanker in jouw regio en gemeente precies verloopt?

Contacteer het Logo (www.vlaamselogos.be) of het CvKO (kanker@bevolkingsonderzoek.be) voor concrete informatie.

ONDERSTEUNINGSMIDDEL PER BVO: BESCHRIJVENDE FICHES



BEVOLKINGS
ONDERZOEK
BORSTKANKER

- Presentatie
- Mammobox
- Tentoonstelling bustehouder
- Unieke blik achter de schermen van de mammografisch eenheid
- Publieksfolder
- Affiche
- Bladwijzer
- Roll-up banner
- Persartikel
- Filmpjes
- Cartoons
- E-mailhandtekening
- Parelseutelhanger met flyer
- Brochures voor laaggeletterden en anderstaligen



BEVOLKINGS
ONDERZOEK
DIKKEDARM
KANKER

- Presentatie
- Publieksfolder
- Affiche
- Bladwijzer
- Roll-up banner
- Persartikel
- Filmpjes
- Cartoon
- E-mailhandtekening



BEVOLKINGS
ONDERZOEK
BAARMOEDER
HALSKANKER

- Presentatie
- Publieksfolder
- Affiche
- Bladwijzer
- Roll-up banner
- Persartikel
- Filmpjes
- Cartoon
- E-mailhandtekening

BEVOLKINGSONDERZOEK BORSTKANKER PRESENTATIE



WAT?

Aan de hand van een PowerPointpresentatie licht een door het CvKO gevormde spreker alle aspecten van het bevolkingsonderzoek naar borstkanker toe.

Thema's die in deze presentatie aan bod komen zijn: borstkanker, bij wie komt borstkanker meest voor, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van borstkanker en het bevolkingsonderzoek naar borstkanker.

VOOR WIE?

Voor vrouwen in de doelgroep van het bevolkingsonderzoek of andere geïnteresseerden, zoals jongere of oudere vrouwen, partners en medewerkers van betrokken organisaties.

PRAKTISCH

- Het Logo zoekt met het CvKO een geschikte spreker.
- Kostprijs: €100 (exclusief verplaatsingskosten).
Bij minimum 20 deelnemers gratis (vergoeding door het CvKO).
- Duur: 1,5u met vraagstelling.
- Het Logo kan helpen bij de aankondiging en de praktische organisatie.



Tip: Het is mogelijk om informatie over de bevolkingsonderzoeken naar borstkanker en baarmoederhalskanker te combineren in één presentatie.

MAMMOBOX



WAT?

Mammobox is een spel over borsten en alles wat daarbij komt kijken. Het spel geeft vrouwen de kans om in een kleine groep, in een aangename en discrete sfeer, over diverse borsthema's te praten. Na uitleg over het bevolkingsonderzoek naar borstkanker, kan er gespeeld worden. Het spel heeft als doel het gesprek over borstkanker, borstkankeropsporing en het bevolkingsonderzoek naar borstkanker tussen de deelnemers op gang te brengen. De spelvragen zijn eenvoudig maar leerrijk en worden ondersteund door visueel materiaal.

VOOR WIE?

Het spel is in eerste instantie bedoeld voor vrouwen in de doelgroep. De mammobox is een ideale methodiek voor kwetsbare groepen.

PRAKTISCH

- Het Logo zoekt een geschikte begeleidster.
- Kostprijs: €100 (exclusief verplaatsingskosten).
Bij minimum 8 deelnemers gratis (vergoeding door het CvKO).
- Duur: minimum 2 uur.
- Deelnemers: minimum 8 en maximum 15 spelers.
- Het Logo kan helpen bij de aankondiging en de praktische organisatie.



TENTOONSTELLING BUSTEHOUDER



WAT?

De tentoonstelling brengt verschillende verhalen in beeld op 20 banners. Bustehouder wil vrouwen aanmoedigen om zorg te dragen voor hun borsten. Elke banner bevat een foto van een vrouw en haar verhaal.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

- De tentoonstelling kan gratis ontleend worden via het Logo.
- De tentoonstelling kan opgesplitst worden in vier delen en afhankelijk van de ruimte die beschikbaar is, geheel of gedeeltelijk opgezet worden in een bibliotheek, ziekenhuis, gemeentehuis...



UNIEKE BLIK ACHTER DE SCHERMEN VAN DE MAMMOGRAFISCHE EENHEID

WAT?

Tijdens een bezoek aan een radiologische dienst kunnen vrouwen samen de eerste stap zetten en in een positieve sfeer kennismaken met een borstonderzoek. De deelnemers krijgen er antwoord op vragen, zorgen en twijfels. Hierdoor kan de angst of onzekerheid voor het laten nemen van een mammografie verminderen.

VOOR WIE?

Deze activiteit is gericht naar alle vrouwen die tot de doelgroep behoren.

PRAKTISCH

Contacteer jouw Logo voor de praktische regeling.



Tip: Een bezoek aan de mammografische eenheid kan eventueel gecombineerd worden met een groepsscreening. Het spreekt voor zich dat dit een grondige samenwerking en voorbereiding vergt tussen de aanvrager, het Logo en de afdeling van het CvKO.

PUBLIEKSFOLDER

WAT?

De publieksfolder geeft op een beknopte manier informatie over het bevolkingsonderzoek naar borstkanker. In de folder vind je nuttige informatie over het verloop, de kostprijs, de voor- en nadelen van deelname aan het bevolkingsonderzoek en het resultaat.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

Deze folders zijn gratis te verkrijgen via het Logo.

Pak het aan voor het jou aanpakt

LAAT JE TESTEN OP BORSTKANKER!

Belangrijke informatie bij de uitnodiging voor het bevolkingsonderzoek naar borstkanker.

Uw borsten laten onderzoeken via het bevolkingsonderzoek?

Er zijn nadelen:

- Zoals bij elk onderzoek is er nooit volledige zekerheid.
- Zie tot 3 op de duizend vrouwen bij wie geen afwijking wordt gevonden, krijgen toch borstkanker nog voor ze zich opnieuw laten onderzoeken.
- Y op de 10 vrouwen bij wie een afwijking wordt gevonden, blijken na verder onderzoek geen borstkanker te hebben.
- Soms groeit borstkanker zo langzaam dat vrouwen er 'tan laten lang geen last van hebben. Achteraf gezien was een onderzoek en een behandeling dan niet nodig geweest.
- Bij het onderzoek krijgt u een lage dosis röntgenstraling. Er is een heel klein risico dat die straling borstkanker veroorzaakt. Dankzij voortdurende kwaliteitscontrole blijft het risico zo klein mogelijk.
- U moet een paar weken wachten op het resultaat.

Maar de voordelen zijn veel groter

- Dankzij het bevolkingsonderzoek wordt borstkanker vroegtijdig opgespoord, met een grotere kans op genezing.
- 50% van de borstkankers vinden we in zo'n vroeg stadium dat ze zo goed als allemaal volledig genezen.
- 75% van de vrouwen met borstkanker krijgen een behandeling waarbij de borst gespaard bleef (geen borstamputatie).
- Mistaken leven radiologen kijken de foto's na. Dat maakt het onderzoek extra kwaliteitsvol.
- Een screeningsmammografie is bij vrouwen boven de 50 de beste manier om borstkanker op te sporen. Tegelijkertijd een echografie nemen, is het nodig.
- Ervaren en bekwaam personeel onderzoekt u, in een dienst die de Vlaamse overheid erkent.
- Het onderzoek is gratis.

Voor meer info kan u terecht

- bij uw huisarts of geneesdokter
- bij het Centrum voor kankeropsporing
- op het gratis nummer **090 60 160**
- op de website www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE · CvKO · Middelheim · Vlaanderen · BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Laat u zich onderzoeken op borstkanker?

Via het bevolkingsonderzoek naar borstkanker kunt u zich om de twee jaar laten onderzoeken vanaf het jaar waarin u 50 wordt tot en met het jaar waarin u 69 jaar wordt.

- Van alle kankers is borstkanker diegene die bij vrouwen het meeste voorkomt.
- 3 op de 4 vrouwen met borstkanker zijn ouder dan 50 jaar.
- Als borstkanker in een vroeg stadium ontdekt wordt, is de kans op genezing groter.

Neem eerst contact op met uw arts als u

- Klachten hebt die kunnen wijzen op borstkanker: een knobbelletje, een kuultje in de borst, de tepel die terugtrekt, verlies van de tepel, een ontsteking of verlies van wecht.
- een sterk verhoogt risico op borstkanker hebt: meerdere mensen uit uw dichte familie, zoals uw moeder, zus of dochter, krijgen al borstkanker.
- al een behandeling volgt voor borstkanker tot 10 jaar na de diagnose.

Hoeveel kost het bevolkingsonderzoek?

Een borstkandoek via het bevolkingsonderzoek is gratis als u bent aangesloten bij een Belgisch ziekenfonds. Bent u niet aangesloten? Misschien hebt u een verzekering die het onderzoek terugbetaalt, bijvoorbeeld op uw werk.

Hoe verloopt het bevolkingsonderzoek?

Da moet een voorbericht van uw arts of de uitnodigingsbrief naar een mammografische eenheid. Gebruik voor het borstkandoek geen deodorant, bodylotion of talcpoeder. Dat kan uw foto's onduidelijk maken.

De radioloog zal u uitleg geven over het onderzoek en over de voor- en nadelen. U ondertekent een formulier waarin u instemt met het onderzoek. Het onderzoek verloopt volgens de wetgeving die uw privacy beschermt.

De radioloog of zijn medewerker neemt van elke borst twee foto's (anterieur, de zogenaamde "screeningsmammografieën"). Dat duurt ongeveer vijf minuten.

Om de foto's te nemen, wordt elke borst enkele seconden samengeklapt tussen twee steunplaten. Dat kan pijnlijk zijn, maar het is nodig om met minder straling toch scherpe foto's te maken.

En wat daarna?

De radioloog van de dienst waar de foto's werden genomen, zal de foto's voor u beoordelen. Daarna gaat u naar het Centrum voor kankeropsporing. Daar beoordeelt een tweede radioloog uw foto's. Bovendien zijn beoordeelingen over de eerste en de tweede radioloog, dat zal nog een derde radioloog uw foto's beoordelen. Laat u verder het onderzoek doen? Dit verklaart de radiologen de nieuwe foto's met die van het vorige onderzoek. Ze kunnen zo gemiddeld twee maanden beslechtingen zien. U en uw arts ontvangen na ongeveer 3 weken het resultaat.

Geen afwijking

Bij 95% van de vrouwen die zich laten onderzoeken, vinden de radiologen geen afwijkingen. U mag dan 2 jaar wachten voor een volgend onderzoek. Toch bestaat er een kans dat de radiologen een borstkanker niet hebben gezien of dat er in de toekomst borstkanker ontstaat. Dit daarom goed letten op veranderingen aan uw borsten: een knobbelletje, een kuultje, die tepel die terugtrekt, verlies van de tepel, een ontsteking of verlies van wecht. Raadpleeg uw arts als u zoiets opmerkt.

Een afwijking

Bij 5% van de vrouwen die zich laten onderzoeken, zien de radiologen een afwijking in de borst. Dat betekent nog niet dat u borstkanker hebt. Er zijn ook meer onderzoeken nodig. Bespreek dat met uw arts. Na die onderzoeken ontdekken artsen meestal bij één op de tien vrouwen met een afwijking, echt borstkanker.

Tip: Folders worden bij voorkeur actief en gericht verspreid, bijvoorbeeld bij acties of plaatsen waar vrouwen komen die tot de doelgroep behoren.

AFFICHE



WAT?

De affiche zorgt ervoor dat het bevolkingsonderzoek naar borstkanker onder de aandacht komt bij een ruim publiek.

VOOR WIE?

Een ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

De affiche met het conceptbeeld is in A3- formaat (staand) gratis ter beschikking via het Logo.



Tip: Affiches kunnen aangebracht worden in vergaderzalen, wachtzalen van huisartsen, een inkomhal, een strijkatelier, een bibliotheek, integratiecentra...

BLADWIJZER



WAT?

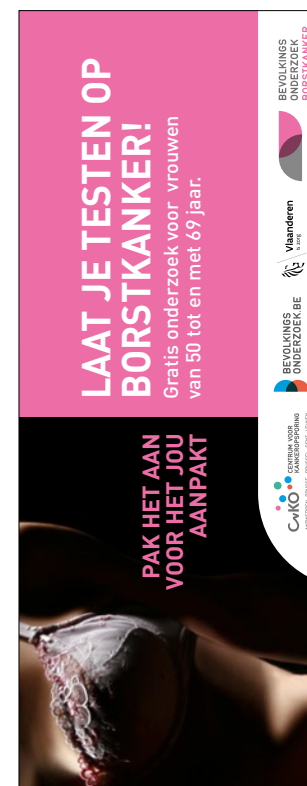
De bladwijzer bevat basisinformatie in verband met het bevolkingsonderzoek, met verwijzing naar de website www.bevolkingsonderzoek.be.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

- Gratis aan te vragen bij het Logo.
- Afmeting: 15cm x 6cm – recto verso.



Pak het aan voor het jou aanpakt en doe mee!

De Vlaamse overheid organiseert het bevolkingsonderzoek naar borstkanker. De bedoeling is borstkanker in een vroeg stadium op te sporen. Vrouwen van 50 t.e.m. 69 jaar kunnen met een voorschrift van de arts voor een screeningsmammografie of met een uitnodigingsbrief van het Centrum voor Kankeropsporing elke twee jaar een gratis kwaliteitsvolle mammografie laten nemen. Dit kan in een erkende radiologische dienst.

Elke screeningsmammografie wordt door minstens twee radiologen zorgvuldig bekeken en beoordeeld. De kwaliteitscontrole en de dubbele lezing vormen de meerwaarde van het bevolkingsonderzoek.

Hebt u vragen over het bevolkingsonderzoek?

www.bevolkingsonderzoek.be
kanker@bevolkingsonderzoek.be
0800 60 160 (gratis)

Onze andere bevolkingsonderzoeken:
Baarmoederhalskanker (voor vrouwen van 25 t.e.m. 64 jaar) . Dikkedarmkanker (voor mannen en vrouwen van 56 t.e.m. 74 jaar)



Tip: Ideaal om te gebruiken bij een actie in de bibliotheek.

ROLL-UP BANNER



WAT?

De roll-up banner bevat basisinformatie en een verwijzing naar de website www.bevolkingsonderzoek.be.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

Deze roll-up banner is

- gratis te ontlenen bij het Logo.
- grootte: 200 cm x 80 cm.
- enkel bedoeld voor gebruik binnen.



Tip: Deze banner kan geplaatst worden bij een infostand of op een plaats waar vaak vrouwen komen die tot de doelgroep behoren.



PERSARTIKEL

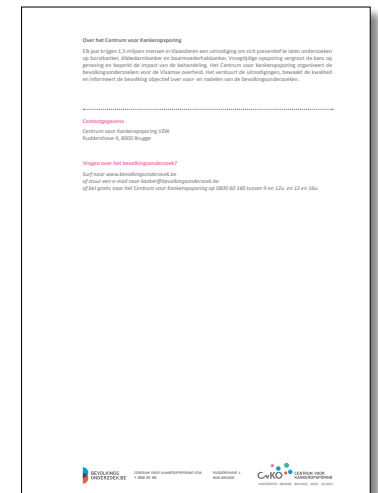


WAT?

Het CvKO maakt, meestal bij piekmomenten, één of meerdere basisartikelen op die door lokale partners kunnen overgenomen worden.

PRAKTISCH

- Het Logo levert de artikelen van het CvKO aan.
- Wie op eigen initiatief een artikel wenst te publiceren, kan inspiratie vragen aan het Logo of een voorstel via het Logo terugkoppelen naar het CvKO.



Tip: Lokale participatiecijfers kunnen het artikel personaliseren. Contacteer hiervoor jouw Logo.

FILMPJES

1. Animatiefilm

WAT?

In de animatiefilm komt op een kleurrijke manier het volgende aan bod: het belang van vroege opsporing, wat is een mammografie, hoe kan je een screeningsmammografie laten nemen, hoe verloopt het onderzoek praktisch en het resultaat.

VOOR WIE?

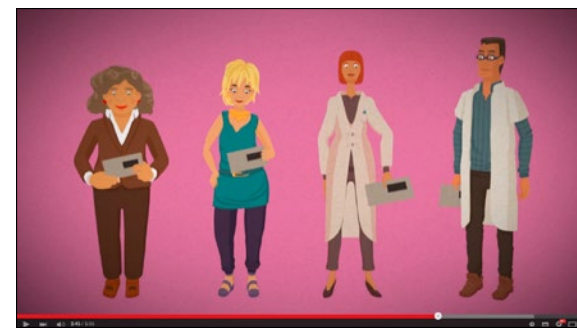
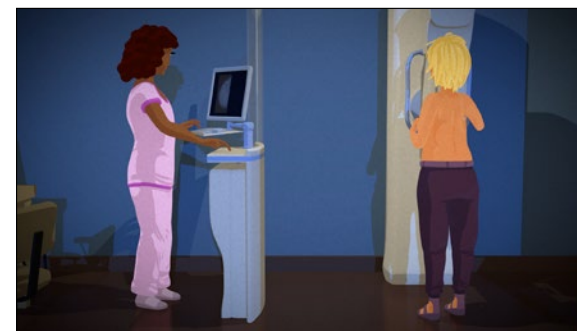
Voor vrouwen in de doelgroep en hun omgeving.

PRAKTISCH

- De film is te verkrijgen bij het Logo en het CvKO.
- Het filmpje staat ook op *
 - **Website** bevolkingsonderzoek
 - **Youtube**
 - **Vimeo**

De film duurt 5.06 minuten.

*<https://www.bevolkingsonderzoek.be/borstkanker/bevolkingsonderzoek>
<https://www.youtube.com/watch?v=bHMgtxDNwS8>
<https://vimeo.com/148211195>



Tip: De animatiefilm kan getoond worden vóór of na de presentatie of op een activiteit rond het bevolkingsonderzoek. Het filmpje kan ook op jullie website geplaatst worden.

FILMPJES



2. Film ontboezemingen

WAT?

Ontboezemingen is een film waarin getuigenissen van enkele vrouwen aan bod komen. Dit wordt afgewisseld met toelichting over het bevolkingsonderzoek naar borstkanker door een medewerkster van het CvKO. De film werd ontwikkeld door Logo Antwerpen in samenwerking met het CvKO en Think Pink.

VOOR WIE?

Voor vrouwen in de doelgroep en hun omgeving.

PRAKTISCH

- Er bestaat zowel een versie van 05:29 minuten met 3 getuigenissen als een versie van 06:17 minuten met 4 getuigenissen.
- De korte film is digitaal te verkrijgen bij het Logo en staat op de [website](#) bevolkingsonderzoek.*

*<https://www.bevolkingsonderzoek.be/borstkanker/bevolkingsonderzoek>



Tip: De filmpjes zijn geschikt om op jullie website te plaatsen.

FILMPJES



3. Film screeningsmammografie

WAT?

Deze film brengt een bezoek aan de mammografische eenheid in beeld. In de film wordt getoond hoe een borstonderzoek stap per stap verloopt.

VOOR WIE?

Voor vrouwen in de doelgroep en hun omgeving.

PRAKTISCH

- De film is digitaal te verkrijgen via het Logo.
- Bestaat in een versie met en zonder ondertiteling.
- De film duurt 03:57 minuten.



Tip: Deze film wordt vooral gebruikt als illustratie bij uitleg over het verloop van het onderzoek.

CARTOONS

WAT?

Er zijn acht cartoons beschikbaar over borstkanker, getekend door Ilah (Inge Heremans).

PRAKTISCH

- Deze cartoons zijn digitaal te verkrijgen bij het Logo.
- De cartoons mogen enkel gebruikt worden in het kader van het bevolkingsonderzoek naar borstkanker, met bronvermelding.

ik wil wel dat
u er lief tegen
bent, maar.



ILAH

ik hoor het toch
kies mijn man
mogen hoor of hij
m'n borsten nog
m'n mag zien.



ILAH

fff...
20 dagen wachten
is het resultaat
van het onderzoek.



anderezijds, wie heeft
er al ooit zo lang
naar mijn borsten
gekeken?



al waren
ze vroeger
mooier...



nu
worden ze
korte gezien.



ILAH

E-MAILHANDTEKENING



WAT?

Tijdens de maand oktober kan je het piekmoment versterken door deze e-mailhandtekening toe te voegen aan jouw e-mails die betrekking hebben op gezondheid en preventie.

PRAKTISCH

Deze e-mailhandtekening is

- te verkrijgen bij het Logo.
- ook beschikbaar zonder vermelding 'maand oktober' zodat de banner ook tijdens actiemomenten van de gemeente gebruikt kan worden.



PARELSLEUTELHANGER MET FLYER



WAT?

De parelsleutelhanger bestaat uit een ring en een touwtje met vier pareltjes die verschillen in grootte en kleur. De parels aan deze sleutelhanger geven de grootte weer van de afwijkingen die door verschillende onderzoeken kunnen gevonden worden. Een flyer (A5) kan na toelichting meegegeven worden als geheugensteuntje.

VOOR WIE?

Vrouwen in de doelgroep.

PRAKTISCH

Contacteer jouw Logo.

Pak het aan voor het jou aanpakt

LAAT JE TESTEN OP BORSTKANKER!
Gratis onderzoek voor vrouwen van 50 tot en met 69 jaar.

aan het bevolkingsonderzoek naar borstkanker. Zij kunnen om de twee jaar een screeningsmammografie laten nemen met een voorschrijft hun arts met een uitnodiging van het Centrum voor Kankeropsporing.

Een screeningsmammografie is bedoeld voor vrouwen die geen klachten hebben aan de borsten en die geen verhoogd risico op borstkanker hebben.

Het verschil tussen vroeg ontdekken en toevallig zelf ontdekken werd je uitgelegd met de parelsleutelhanger (zie keerzijde). Een afwijking die je toevallig zelf ontdekt is meestal een paar centimeter groot. Met een screeningsmammografie om de twee jaar kan een afwijking van een paar millimeter gevonden worden.

Een screeningsmammografie is een momentopname. Let tussen twee onderzoeken in op mogelijke veranderingen aan de borsten wanneer je iets opmerkt, bespreek je dit best met je arts.

BEVOLKINGS ONDERZOEK
Logo
CvKO
BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

PAK HET AAN VOOR HET JOU AANPAKT

De parelsleutelhanger

Om op een eenvoudige manier uit te leggen wat vroeg opporen betekent, vergelijken we afwijkingen in de borst met parels. De grootte van de parel komt ongeveer overeen met de grootte van de afwijking die op een bepaalde manier kan gevonden worden.

Natuurlijk is niet elk knobbeltje in de borst borstkanker. En borstkanker kan er ook anders uitzien dan een knobbeltje.

- Gemiddelde grootte (2 à 3mm) van een afwijking die de radioloog kan opporen na herhaalde deelname aan het bevolkingsonderzoek naar borstkanker.
- Gemiddelde grootte van een afwijking (1cm) die de radioloog kan opporen als je de eerste keer een screeningsmammografie laat nemen.
- Gemiddelde grootte (1 à 2 cm) van een afwijking die de arts kan vinden bij een manueel borstsonderzoek of die je zelf ontdekt als je regelmatig je borsten bekijkt of eraan voelt.
- Gemiddelde grootte (2 à 3 cm) van een knobbeltje dat je zelf ontdekt.

Dit is gebaseerd op een interview van Logo Antwerpen van

BROCHURE: BELANGRIJK VOOR VROUWEN VAN 50 TOT EN MET 69 JAAR



WAT?

De brochure geeft op een visuele manier en in eenvoudige taal meer uitleg over het Vlaams bevolkingsonderzoek naar borstkanker.

VOOR WIE?

Laaggeletterde en anderstalige vrouwen van 50 tot en met 69 jaar.

PRAKTISCH

- Gratis te bestellen bij het Logo.
- De brochure is ook beschikbaar in het Frans, Engels, Turks en Arabisch.
- Beschikbaar zolang de voorraad strekt.



BEVOLKINGSONDERZOEK BAARMOEDERHALSKANKER PRESENTATIE



WAT?

Aan de hand van een Powerpoint presentatie licht een door het CvKO gevormde spreker alle aspecten van het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker toe.

Thema's die in deze presentatie aan bod komen zijn: baarmoederhalskanker, bij wie komt baarmoederhalskanker meest voor, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van baarmoederhalskanker en het bevolkingsonderzoek.

VOOR WIE?

Voor vrouwen in de doelgroep van het bevolkingsonderzoek of andere geïnteresseerden zoals partners en medewerkers van betrokken organisaties.

PRAKTISCH

- Het Logo zoekt met het CvKO een geschikte spreker.
- Kostprijs: €100 (exclusief verplaatsingskosten).
Bij minimum 20 deelnemers gratis (vergoeding door het CvKO).
- Duur: 1,5u met vraagstelling.
- Het Logo kan helpen bij de aankondiging en de praktische organisatie.



Tip: Het is mogelijk om informatie over de bevolkingsonderzoeken naar borstkanker en baarmoederhalskanker te combineren in één presentatie.

PUBLIEKSFOLDER

WAT?

De publieksfolder geeft op een beknopte manier informatie over het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker.

In de folder vind je nuttige informatie over het verloop, de kostprijs, de voor- en nadelen van deelname aan het bevolkingsonderzoek en het resultaat.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

Deze folders zijn te verkrijgen via het Logo.



Laat uw dochter vaccineren!
De Vlaamse overheid biedt aan meisjes in het eerste jaar secundair onderwijs het vaccin tegen humaan papilloma virus (HPV) gratis aan. Meisjes die niet in aanmerking kwamen voor een gratis vaccin en nu nog jonger zijn dan 19 jaar, kunnen met een voorschrift het vaccin aankopen bij de apotheker en de huisarts aan dit vaccin dan toedienen. Men krijgt dan een deel van de kosten terug.

Laat het heel vaccin beschermen met tegen alle types kanker aan de baarmoederhals. Een uitstrijpje, blijft ook na vaccinatie nodig!

Hebt u vragen?
Hebt u vragen over het bevolkingsonderzoek?
• Mail naar kanker@bevolkingsonderzoek.be
• Surf naar www.bevolkingsonderzoek.be
• Of bel gratis naar het Centrum voor Kankeropsporing op 0800 46 166. U kan elke dag bellen tussen 9 en 12 uur en 13 en 16 uur.

Hebt u persoonlijke vragen? Neem zeker contact op met uw huisarts.

LAAT JE TESTEN OP BAARMOEDERHALSKANKER!
Informatie over het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker

BEVOLKINGS ONDERZOEK BAARMOEDERHALSKANKER

Wat zijn de VOORDELEN van het onderzoek?

- In Vlaanderen overlijden elk jaar ongeveer 120 vrouwen aan baarmoederhalskanker. Door vroegtijdige opsporing kan dit sterk verminderd worden.
- Als de kanker heel vroeg ontdekt wordt, startt 20% van de patiënten later in de levensfase van kanker op. Een behandeling van een vroegtijdig vastgestelde baarmoederhalskanker ontstaat. Dat is een belangrijk voordeel van het bevolkingsonderzoek.

Wat zijn de NADELEN van het onderzoek?

- Als vrouwen niet in het uitstrijpje gevonden worden, weten we nog steeds niet zeker of u baarmoederhalskanker of een voorstadium heeft. Er is altijd meer onderzoek bij de huisarts of gynaecoloog nodig.
- De uitstrijp geeft geen volledige zekerheid dat u geen baarmoederhalskanker heeft. Bij kanker zoals ongesteld bloedverlies, baarst ulkeel contact op met uw huisarts of gynaecoloog.
- Een voorstadium wordt bijna altijd behandeld. Een deel van de voorstadia worden ook zonder behandeling vanzelf over gaan. Een behandeling van dit niet nodig geweest.
- Sommige vrouwen vinden het onderzoek vervelend, maar het doet meestal geen pijn.

Laat uw dochter vaccineren!
De Vlaamse overheid biedt aan meisjes in het eerste jaar secundair onderwijs het vaccin tegen humaan papilloma virus (HPV) gratis aan. Meisjes die niet in aanmerking kwamen voor een gratis vaccin en nu nog jonger zijn dan 19 jaar, kunnen met een voorschrift het vaccin aankopen bij de apotheker en de huisarts aan dit vaccin dan toedienen. Men krijgt dan een deel van de kosten terug.

Laat het heel vaccin beschermen met tegen alle types kanker aan de baarmoederhals. Een uitstrijpje, blijft ook na vaccinatie nodig!

Hebt u vragen?
Hebt u vragen over het bevolkingsonderzoek?
• Mail naar kanker@bevolkingsonderzoek.be
• Surf naar www.bevolkingsonderzoek.be
• Of bel gratis naar het Centrum voor Kankeropsporing op 0800 46 166. U kan elke dag bellen tussen 9 en 12 uur en 13 en 16 uur.

Hebt u persoonlijke vragen? Neem zeker contact op met uw huisarts.

LAAT JE TESTEN OP BAARMOEDERHALSKANKER!
Informatie over het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker

BEVOLKINGS ONDERZOEK BAARMOEDERHALSKANKER

Tip: : Folders worden bij voorkeur actief en gericht verspreid, bijvoorbeeld bij acties of plaatsen waar vrouwen komen die tot de doelgroep behoren.

AFFICHE



WAT?

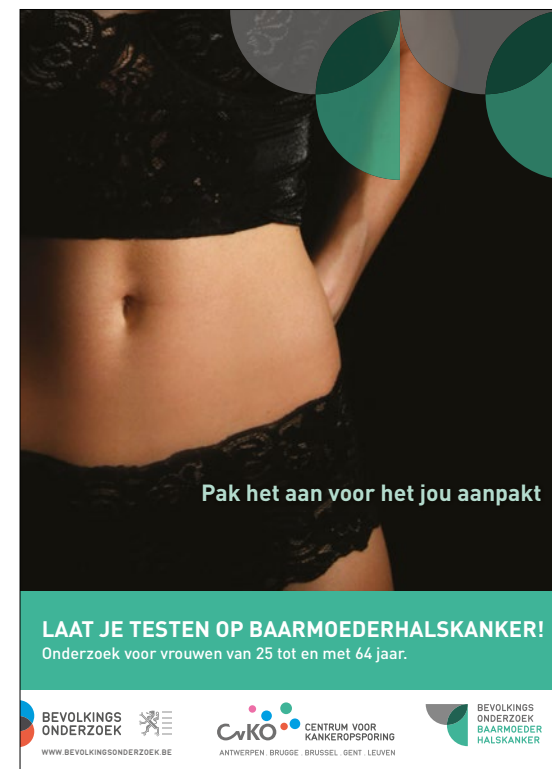
De affiche zorgt ervoor dat het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker onder de aandacht komt bij een ruim publiek.

VOOR WIE?

Een ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

De affiche met het conceptbeeld is in A3- formaat (staand) gratis ter beschikking via het Logo.



Tip: Affiches kunnen aangebracht worden in vergaderzalen, wachzalen van huisartsen, een inkomhal, een strijkatelier, een bibliotheek, integratiecentra...

BLADWIJZER



WAT?

De bladwijzer bevat basisinformatie in verband met het bevolkingsonderzoek, met verwijzing naar de website www.bevolkingsonderzoek.be.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

- Gratis aan te vragen bij het Logo.
- Afmeting: 15cm x 6cm – recto verso.



Pak het aan voor het jou aanpakt en doe mee!

De Vlaamse overheid organiseert het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker. Een uitstrijkje om de drie jaar, afgenomen door de huisarts of gynaecoloog, spoort deze kanker en de voorlopers ervan vroegtijdig op. Wanneer er dan afwijkingen gevonden worden, is de behandeling meestal niet ingrijpend en verhoogt de kans op genezing. Vrouwen van 25 tot en met 64 jaar die de laatste drie jaar geen uitstrijkje lieten nemen, krijgen een uitnodiging van het **Centrum voor Kankeropsporing** om voor dit eenvoudig onderzoek naar hun huisarts of gynaecoloog te gaan.

Hebt u vragen over het bevolkingsonderzoek?

www.bevolkingsonderzoek.be
kanker@bevolkingsonderzoek.be
0800 60 160 (gratis)

Onze andere bevolkingsonderzoeken:
Borstkanker (voor vrouwen van 50 t.e.m. 69 jaar) • Dikkedarmkanker (voor mannen en vrouwen van 56 t.e.m. 74 jaar)



Tip: Ideaal om te gebruiken bij een actie in de bibliotheek.

ROLL-UP BANNER



WAT?

De roll-up banner bevat de basisinformatie en een verwijzing naar de website www.bevolkingsonderzoek.be.

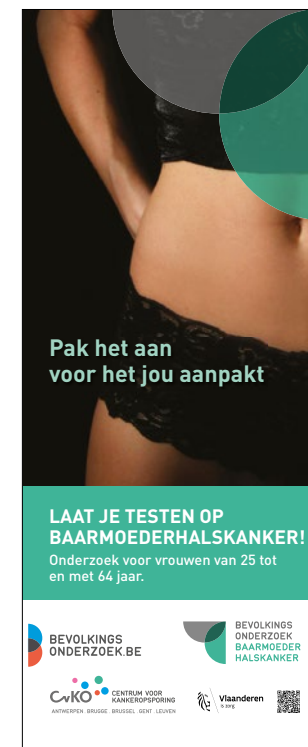
VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

Deze roll-up banner is

- gratis te ontlenen bij het Logo.
- grootte: 200 cm x 80 cm.
- enkel bedoeld voor gebruik binnen.



Tip: Deze banner kan geplaatst worden bij een infostand of op een plaats waar vaak vrouwen komen die tot de doelgroep behoren.

PERSARTIKEL

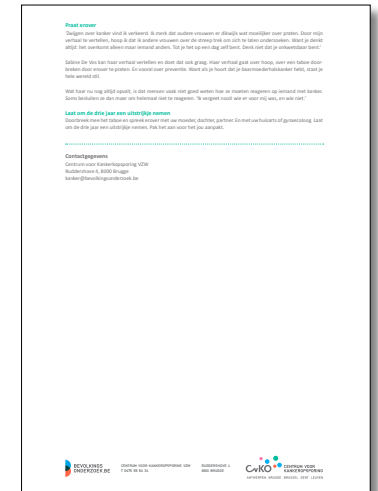


WAT?

Het CvKO maakt, meestal bij piekmomenten, één of meerdere basisartikels op die door lokale partners kunnen overgenomen worden.

PRAKTISCH

- Het Logo levert de artikels van het CvKO aan.
- Wie op eigen initiatief een artikel wenst te publiceren, kan inspiratie vragen aan het Logo of een voorstel via het Logo terugkoppelen naar het CvKO.



Tip: Lokale participatiecijfers kunnen het artikel personaliseren. Contacteer hiervoor jouw Logo.

FILMPJES

1. Animatiefilm

WAT?

In de animatiefilm komt op een kleurrijke manier het volgende aan bod: hoe ontstaat baarmoederhalskanker en hoe kan je het vroegtijdig opsporen? Is een uitstrijkje nog nodig na de menopauze? Wanneer ontvang je een uitnodigingsbrief voor deelname aan het bevolkingsonderzoek van het CvKO?

VOOR WIE?

Voor vrouwen in de doelgroep en hun omgeving.

PRAKTISCH

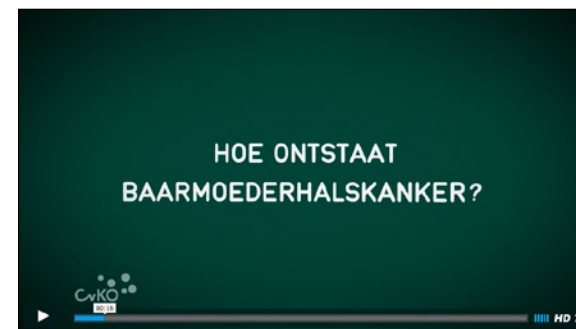
- Er is lange versie (4 minuten) en een korte versie (2.31 minuten).
- De films zijn digitaal te verkrijgen bij het Logo en het CvKO.
- De filmpjes staan ook op*
 - **Website** bevolkingsonderzoek
 - **Youtube** (lange en korte versie)
 - Vimeo: **Kort & Lang**

*<https://www.bevolkingsonderzoek.be/baarmoederhalskanker/bevolkingsonderzoek>

<https://www.youtube.com/watch?v=w7ITNC-xv00>

<https://vimeo.com/147436747> (kort)

<https://vimeo.com/147437558> (lang)



Tip: De animatiefilm kan getoond worden voor of na de presentatie of op een activiteit rond het bevolkingsonderzoek. Het filmpje kan ook op jullie website geplaatst worden.

FILMPJES



2. Film: een uitstrijkje laten maken, wat gebeurt er dan?

WAT?

Deze film geeft informatie over het uitstrijkje aan de hand van illustraties en een voice-over. De film is gemaakt in het kader van het project 'Graag zien is laten kijken' door Logo Limburg.

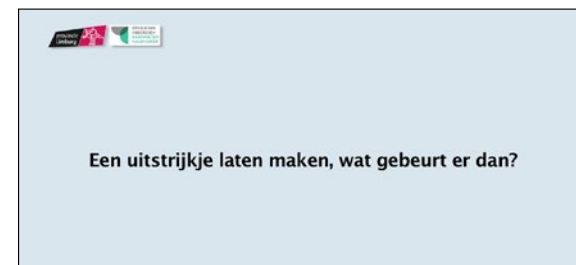
VOOR WIE?

Vrouwen in de doelgroep van het bevolkingsonderzoek en hun omgeving.

PRAKTISCH

- Het filmpje staat op [deze link](#) en op [de website](#) van het bevolkingsonderzoek*.
- Het filmpje duurt 2.30 minuten.

*<http://www.limburg.be/Limburg/jaikkenhet/wipjaikkenhet-Graag-zien-is-laten-kijken/Bevolkingsonderzoek-baarmoederhalskanker/Bevolkingsonderzoek-baarmoederhalskanker-Laait-je-screenen!.html>
<https://www.bevolkingsonderzoek.be/baarmoederhalskanker/onderzoek-hoe-verloopt-het-onderzoek>



Tip: Dit filmpje kan gebruikt worden vóór een presentatie, een filmvoorstelling of een activiteit voor vrouwen in de doelgroep en kan ook op jullie website geplaatst worden.

FILMPJES



3. Film bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker

WAT?

Een arts geeft toelichting over baarmoederhalskanker en het uitstrijkje. Een vrouw getuigt over haar ervaring met baarmoederhalskanker.

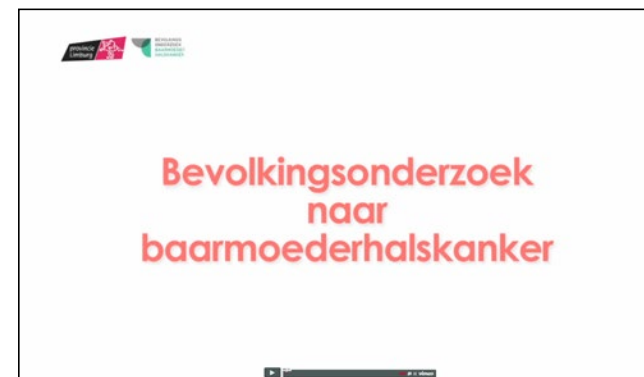
VOOR WIE?

Vrouwen in de doelgroep van het bevolkingsonderzoek en hun omgeving.

PRAKTISCH

- De film is te bekijken via [deze link](#).*
- Het filmpje duurt 4.01 minuten.

*<http://www.limburg.be/Limburg/jaikkanhet/wipjaikkanhet-Graag-zien-is-laten-kijken/Bevolkingsonderzoek-baarmoederhalskanker/Bevolkingsonderzoek-baarmoederhalskanker-Getuigenissen.html>



CARTOON

WAT?

Er is een cartoon beschikbaar over baarmoederhalskanker, ontwikkeld door Ilah (Inge Heremans).

PRAKTISCH

- Deze cartoon is digitaal te verkrijgen bij het Logo.
- Deze cartoon mag gebruikt worden in het kader van het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker, met bronvermelding.



E-MAILHANDTEKENING



WAT?

Tijdens de maand mei kan je het piekmoment versterken door de e-mailhandtekening toe te voegen aan jouw e-mails die betrekking hebben op gezondheid en preventie.

PRAKTISCH

Deze handtekeningbanner is

- te verkrijgen bij het Logo.
- ook beschikbaar zonder vermelding 'maand mei' zodat de banner ook tijdens actiemomenten van de gemeente gebruikt kan worden.



BEVOLKINGSONDERZOEK DIKKEDARMKANKER PRESENTATIE



OMSCHRIJVING

Aan de hand van een PowerPointpresentatie licht een door het CvKO gevormde spreker alle aspecten van het bevolkingsonderzoek naar dikkedarmkanker toe.

Thema's die in deze presentatie aan bod komen zijn: dikkedarmkanker, bij wie komt dikkedarmkanker het meest voor, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van dikkedarmkanker en het bevolkingsonderzoek.

VOOR WIE?

Voor mannen en vrouwen in de doelgroep van het bevolkingsonderzoek of andere geïnteresseerden, zoals jongere mannen en vrouwen, partners en medewerkers van betrokken organisaties.

PRAKTISCH

- Het Logo zoekt met het CvKO een geschikte spreker.
- Kostprijs: €100 (exclusief verplaatsingskosten).
Bij minimum 20 deelnemers gratis (vergoeding door het CvKO).
- Duur: 1,5u met vraagstelling.
- Het Logo kan helpen bij de aankondiging en de praktische organisatie.



PUBLIEKSFOLDER



WAT?

De publieksfolder geeft op een beknopte manier informatie over het bevolkingsonderzoek naar dikkedarmkanker. In de folder vind je nuttige informatie over het ontstaan van dikkedarmkanker en eventuele klachten of symptomen, het verloop en het nut van vroege opsporing. Ook de voor- en nadelen van het bevolkingsonderzoek komen aan bod. Er wordt uitgelegd hoe je kan deelnemen en waarom enkel een bepaalde leeftijdsgroep een uitnodiging krijgt.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

Deze folders zijn te verkrijgen via het Logo.



Tip: Folders worden bij voorkeur actief en gericht verspreid, bijvoorbeeld bij actie of op plaatsen waar mannen en vrouwen komen die tot de doelgroep behoren.

AFFICHE



WAT?

De affiche zorgt ervoor dat het bevolkingsonderzoek naar dikkedarmkanker onder de aandacht komt bij een ruim publiek.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

De affiche met het conceptbeeld is in A3- formaat (staand) gratis ter beschikking via het Logo.



Tip: Affiches kunnen aangebracht worden in vergaderzalen, wachzalen van huisartsen, een inkomhal, een strijkatelier, een bibliotheek, integratiecentra...

BLADWIJZER



WAT?

De bladwijzer bevat basisinformatie in verband met het bevolkingsonderzoek, met verwijzing naar de website www.bevolkingsonderzoek.be.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

- Gratis aan te vragen bij het Logo.
- Afmeting: 15cm x 6cm – recto verso.

LAAT JE TESTEN OP DIKKEDARMKANKER!
Gratis onderzoek voor mannen en vrouwen van 56 tot en met 74 jaar.

PAK HET AAN VOOR HET JOU AANPAKT

Pak het aan voor het jou aanpakt en doe mee!

De Vlaamse overheid organiseert het bevolkingsonderzoek naar dikkedarmkanker. Elk jaar krijgen in Vlaanderen meer dan 5000 mannen en vrouwen dikkedarmkanker. Maar, je kan deze kanker wel vroeg opsporen. Zo verhoog je de kans op genezing. Elke twee jaar ontvangen alle mannen en vrouwen van 56 tot en met 74 jaar een uitnodiging met afnameset van het **Centrum voor Kankeropsporing**.

Hebt u vragen over het bevolkingsonderzoek?

www.bevolkingsonderzoek.be
kanker@bevolkingsonderzoek.be
0800 60 160 (gratis)

Onze andere bevolkingsonderzoeken:
Borstkanker (voor vrouwen van 50 t.e.m. 69 jaar) • Baarmoederhalskanker (voor vrouwen van 25 t.e.m. 64 jaar)

BEVOLKINGS ONDERZOEK DIKKEDARM KANKER

Tip: Ideaal om te gebruiken bij een actie in de bibliotheek.

ROLL-UP BANNER



WAT?

De roll-up banner bevat de basisinformatie en een verwijzing naar de website www.bevolkingsonderzoek.be.

VOOR WIE?

Ruim publiek, maar de doelgroep van het bevolkingsonderzoek in het bijzonder.

PRAKTISCH

Deze roll-up banner is

- gratis te ontlenen bij het Logo.
- grootte: 200 cm x 80 cm.
- enkel bedoeld voor gebruik binnen.



Tip: Deze banner kan geplaatst worden bij een infostand of op een plaats waar mannen en vrouwen komen die tot de doelgroep behoren.

PERSARTIKEL



WAT?

Het CvKO maakt, meestal bij piekmomenten, één of meerdere basisartikels op die door lokale partners kunnen overgenomen worden.

PRAKTISCH

- Het Logo levert de artikels van het CvKO aan.
- Wie op eigen initiatief een artikel wenst te publiceren, kan inspiratie vragen aan het Logo of een voorstel via het Logo terugkoppelen naar het CvKO.



Tip: Lokale participatiecijfers kunnen het artikel personaliseren. Contacteer hiervoor jouw Logo.

FILMPJES



1. Animatiefilm: Het bevolkingsonderzoek naar dikkedarmkanker

WAT?

In de animatiefilm komt het volgende gedetailleerd aan bod: hoe ontstaat dikkedarmkanker en hoe kan deze kanker vroegtijdig opgespoord worden? Wie krijgt een uitnodigingsbrief? Hoe verloopt het onderzoek?

VOOR WIE?

Vrouwen en mannen in de doelgroep van het bevolkingsonderzoek en hun omgeving.

PRAKTISCH

- De film is digitaal te verkrijgen via het Logo en het CvKO.
- De film staat ook op*
 - [website](#) bevolkingsonderzoek
 - [YouTube](#)
 - [Vimeo](#)

De film duurt 3:06 minuten.

*<https://www.bevolkingsonderzoek.be/dikkedarmkanker/bevolkingsonderzoek>
<https://www.youtube.com/watch?v=SE7d2cuXjlo>
<https://vimeo.com/148211599>



Tip: De animatiefilm kan getoond worden voor of na de presentatie of op een activiteit rond het bevolkingsonderzoek. Het filmpje kan ook op jullie website geplaatst worden.

FILMPJES

2. Animatiefilm: Hoe neemt u een staal?

WAT?

In deze film wordt stap voor stap uitgelegd hoe iemand zelf een staaltje van de eigen stoelgang kan nemen.

VOOR WIE?

Voor vrouwen en mannen in de doelgroep van het bevolkingsonderzoek en hun omgeving.

PRAKTISCH

De film staat ook op*

- [website](#) bevolkingsonderzoek
- [YouTube](#)

De film duurt 1:47 minuten, en werd vertaald en ingesproken door het CvKO.

*<https://www.bevolkingsonderzoek.be/dikkedarmkanker/hoedeelnemen>

<https://www.youtube.com/watch?v=cUQdhsG8CU>



CARTOON

WIE?

Er is een cartoon beschikbaar over dikkedarmkanker, ontwikkeld door Ilah (Inge Heremans).

PRAKTISCH

- Deze cartoon is digitaal te verkrijgen bij het Logo.
- Deze cartoon mag enkel gebruikt worden in het kader van het bevolkingsonderzoek naar dikkedarmkanker, met bronvermelding.



E-MAILHANDTEKENING



WAT?

Tijdens de maand maart kan je het piekmoment versterken door de handtekeningbanner toe te voegen aan jouw e-mails die betrekking hebben op gezondheid en preventie.

PRAKTISCH

Deze handtekeningbanner is

- te verkrijgen bij het Logo.
- ook beschikbaar zonder vermelding 'maand maart' zodat de banner ook tijdens actiemomenten van de gemeente gebruikt kan worden.



DE BEVOLKINGSONDERZOEKEN NAAR KANKER WAT JE NOG MOET WETEN...

HOE KADER IK MIJN ACTIES IN EEN BELEID EN WAAR VIND IK INSPIRATIE?

Wil je als gezonde gemeente werken aan de bevolkingsonderzoeken? Dan is het belangrijk dat er een mix van acties is en dat die gekaderd is in het gezondheidsbeleid van de gemeente. Neem hiervoor zeker een kijkje op de **Gezonde Gemeente**.*

Inspirerende projecten kan je vinden op de site www.vlaamselogos.be. Contacteer ook zeker jouw Logo voor meer inspiratie.

**http://www.gezondegemeente.be/assets/uploads/pages/bbc_fiches/BBC_fiche_bevolkingsonderzoeken_2015_finaal.pdf*

WAT ALS IK DE BEELDEN WIL AANPASSEN VOOR MIJN STAD OF GEMEENTE?

Het bevolkingsonderzoek heeft een eigen huisstijl. De Minigids (huisstijlgids) die het CvKO in samenwerking met het AZG en de Logo's ontwikkelde, biedt een houvast voor de ontwikkeling van afgeleiden of varianten op de conceptbeelden. Contacteer jouw Logo voor meer info.

De volgende materialen zijn aanpasbaar:

- Conceptaffiches CvKO staand met ruimte voor tekst.
- Affiche met conceptlabel CvKO staand of liggend met ruimte voor tekst.
- Flyer met conceptlabel CvKO.
- Postkaart met conceptlabel CvKO.
- Spandoek banners CvKO.

Bekijk en bestel de materialen ook via
www.vlaamselogos.be.

ZIJN ER VERTALINGEN VAN HET MATERIAAL TER BESCHIKKING?

Op de website www.bevolkingsonderzoek.be staat de vertaling van de uitnodigingsbrief in het Frans, het Engels, het Arabisch en het Turks. De publieksfolder is vertaald in het Frans en Engels.

Vertaald materiaal kan gebruikt worden ter ondersteuning van een persoonlijk gesprek. Heb je vragen over vertaling van het materiaal, contacteer jouw Logo.



Borstkanker Dikkedarmkanker Baarmoederhalskanker Aangeboren aandoeningen Afmelden

English Français Türkçe العربية

