

Hieronder vind je een overzicht van alle beschikbare ondersteuningsmaterialen* om het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker tijdens de actiemaand maart (en daarbuiten) in de kijker te zetten. Alle materialen kunnen via de link op de laatste pagina besteld of aangevraagd worden. Alvast veel succes met je actie(s)!

**Opgelet: sinds januari 2019 worden ook 51-jarigen uitgenodigd voor het BVO Dikkedarmkanker. Materiaal met de oude doelgroep (53-74) is bijgevolg niet meer bruikbaar!*

Bladwijzer 'De stoelgangtest'

Deze bladwijzer bevat de basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker: het campagnebeeld, de slogan en de verwijzing naar de website.

Leg de bladwijzers ter beschikking op openbare plaatsen bv. bibliotheek, gemeentehuis, wachtzalen...

>> Gratis te bestellen bij Logo Dender.



Folder 'De stoelgangtest'

Deze folder bevat informatie over het gratis Bevolkingsonderzoek.

Leg folders ter beschikking op openbare plaatsen bv. bibliotheek, gemeentehuis, wachtzalen... Deel de folder uit op lokale activiteiten gericht naar mannen en vrouwen van 51 tot en met 74 jaar.

>> Gratis te bestellen bij Logo Dender.



Affiche ‘De toegangstest’

Maak het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker bekend door middel van een affiche op goed zichtbare, openbare plaatsen.

Nieuw dit jaar: Ga aan de slag met de personaliseerbare affiche. Zo zet je jouw engagement voor het bekendmaken van het Bevolkingsonderzoek extra in de kijker.

>> Gratis te bestellen bij Logo Dender.



Digitale pancarte



De digitale pancarte met het campagnebeeld van het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker kan je projecteren op een scherm in het gemeentehuis, wachtzaal of apothekeer.

E-mailbanner

Maak gebruik van de e-mailbanner in je digitale communicatie.



Artikel

Plaats een artikel in het lokaal infoblad of op je website.

Publiceer het artikel bij voorkeur in maart.

Er bestaan drie verschillende versies:

- Een basisartikel met de mogelijkheid om gemeentecijfers aan toe te voegen.*
- Een verkorte versie van het basisartikel.
- Een mini-versie die steeds met het conceptbeeld moet gepubliceerd worden.

**Deze cijfers zijn op te vragen bij Logo Dender.*

>> Download de artikels en het conceptbeeld via <http://logodender.be/content/artikels-0>.

Roll-up banner

Met deze roll-up banner zet je het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker in de kijker. Op de banner zie je het campagnebeeld met de slogan 'De stoelgangtest. Wij doen het. En wat doe jij?'

Zet de banner bij een infostand of op een plaats waar veel mensen langskomen zoals de bibliotheek van je gemeente, je wachtruimte, de inkomhal van je lokaal dienstencentrum...

Je gebruikt de banner binnen. Hij is 200 cm x 80 cm groot.

>> De banner is gratis te reserveren bij Logo Dender. Wees er op tijd bij!



Infosessie voor de algemene bevolking

Tijdens deze infosessie over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker kom je meer te weten over het voorkomen van dikkedarmkanker, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van de ziekte en het Bevolkingsonderzoek.

Na de presentatie is er ruimte om vragen te stellen.

- Een infosessie duurt ongeveer 2 uur.
- Je zorgt zelf voor een locatie en de rekrutering van de deelnemers. Je kan bij het Logo wel terecht voor ondersteunend materiaal voor de communicatie.
- Kostprijs per sessie: gratis indien er minstens 20 deelnemers zijn.
- Logo Dender beschikt over een pool van lesgevers die de sessie kunnen begeleiden. De infosessie wordt begeleid door iemand die de vorming volgde bij het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO). Zo ben je zeker van wetenschappelijk onderbouwde antwoorden en advies.

>> Contacteer het Logo om een lesgever te boeken.

Infosheet voor de huisarts

Als huisarts heb je een unieke positie om jouw patiënten te informeren over en motiveren tot deelname aan het Bevolkingsonderzoek. De infosheet van het Centrum voor Kankeropsporing geeft een beknopt overzicht van relevante informatie rond het Bevolkingsonderzoek.

>> Download de infosheet via
<https://dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be/nl/infosheet-voor-de-huisarts-2018>.

Opgelet: de infosheet voor 2019 (met aangepaste doelgroep) komt pas in februari online.

Facebook

Publiceer in maart elke week een Facebookbericht om je inwoners/patiënten/bezoekers/... te informeren over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker.

>> Voorbeeldberichten aan te vragen bij Logo Dender.

Animatiefilmpjes

Het CvKO ontwikkelde twee korte animatiefilmpjes: eentje schetst het verloop van het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker, het andere is een gebruiksaanwijzing voor de stoelgangtest. Deze filmpjes zorgen voor duidelijke toegankelijke informatie en zijn daarom ook goed bruikbaar om het Bevolkingsonderzoek toe te lichten aan doelgroepen met lage(re) gezondheidsvaardigheden.

>> Vraag de filmpjes aan bij Logo Dender.

MATERIAAL BESTELLEN

Bestel je materialen via het [online bestelformulier](#) of neem contact op met Logo Dender via mail naar logo@logodender.be of telefonisch op het nummer 053 41 75 58.

Na het invullen van het bestelformulier krijgt u van ons een bevestiging met voorstel van data voor het ophalen van de gewenste materialen.

